

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Ponte Tresa Centro - Gennaio - 2026

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	3.564	4.105	4.379	5.637	5.538	6.727	3.233
Visitatori	2.588	2.861	2.948	3.811	3.767	4.886	2.571

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Febbraio 2026. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	122	96	130	122	118	149	50
07:00-11:59	331	416	434	420	414	454	224
12:00-14:59	170	196	208	226	200	278	198
15:00-18:59	173	201	202	220	235	289	221
19:00-23:59	70	87	88	105	114	153	98

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	124	96	130	123	118	152	52
07:00-11:59	335	420	440	430	418	456	226
12:00-14:59	171	196	210	228	201	278	198
15:00-18:59	178	212	207	223	241	293	221
19:00-23:59	73	92	97	114	120	157	102

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Rispetto al mese di dicembre si registra una generale contrazione dei flussi in tutte le fasce orarie.
- La fascia oraria mattutina dalle 07:00 alle 11:59 si conferma uno dei momenti più frequentati della giornata, sebbene subisca anch'essa un calo significativo rispetto al mese precedente.
- La fascia pomeridiana mantiene discreti livelli di affluenza, ma su numeri inferiori rispetto a quelli di dicembre, attestandosi mediamente intorno ai 200 visitatori contro i picchi di oltre 300 registrati nel periodo natalizio.
- Le ore serali e del pranzo sono quelle che subiscono la riduzione più marcata. In particolare, nelle ore serali dei giorni feriali la media scende sotto i 100 visitatori, segnalando una netta contrazione delle attività post-lavorative e della vita serale rispetto a dicembre.

L'analisi comparativa tra i dati di gennaio e quelli di dicembre evidenzia il passaggio da una frequentazione di tipo turistico-commerciale, tipica del periodo festivo, a una fruizione più funzionale e legata alla routine quotidiana. Mentre dicembre beneficiava di un traffico sostenuto lungo tutto l'arco della giornata, gennaio riporta Ponte Tresa a ritmi dettati dalle necessità quotidiane. Il dato più interessante per le attività commerciali risiede nella resilienza della fascia mattutina feriale; questo suggerisce la presenza di uno zoccolo duro di utenza che non risente della stagionalità. Al contrario, il calo della domenica e delle fasce serali indica che l'attrattività legata alle attività *leisure* è momentaneamente in pausa. In questo contesto, per gli operatori del territorio la strategia più efficace non consiste nel tentativo di rivitalizzare le fasce serali, quanto piuttosto nel massimizzare il rendimento delle ore mattutine infrasettimanali, attraverso servizi rapidi e iniziative mirate a un'utenza funzionale e con tempi limitati, trasformando il semplice passaggio in un'opportunità di consumo.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	105	163	166	179	177	231	108

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Polonia



3. Regno Unito

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Significativa contrazione dei volumi medi di traffico internazionale a gennaio rispetto al mese precedente, trasversale a tutti i giorni della settimana.
- Il sabato si conferma il principale catalizzatore di traffico, distanziando in modo marcato la domenica.

Il confronto tra l'ultimo mese rilevato e quello precedente evidenzia un ritorno a una frequentazione più occasionale e concentrata nel weekend, in contrasto con il flusso più consistente e uniformemente distribuito sull'intera settimana osservato a dicembre. La domenica, che insieme al lunedì risulta in media il giorno con il minor afflusso settimanale, potrebbe beneficiare di iniziative dedicate – come promozioni mirate o eventi specifici – finalizzate a rivitalizzare il traffico straniero (ad esempio dalla vicina Svizzera).

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	78	8	6	5	8
07:00-11:59	235	30	20	17	31
12:00-14:59	129	11	11	8	14
15:00-18:59	128	12	8	9	16
19:00-23:59	56	8	5	5	9

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Flessione generale dei volumi di traffico a gennaio rispetto a dicembre, trasversale a tutte le categorie di spesa.
- La fascia mattutina (07:00-11:59) mostra un calo sensibile dei visitatori con capacità di spesa alta, che pure erano e rimangono una quota residuale rispetto alla categoria Low.
- Riduzione significativa della presenza di utenti High e Mid-High durante la pausa pranzo e le ore pomeridiane.
- Significativo calo delle frequentazioni nella fascia serale (19:00-23:59) che registra i valori minimi di attrattività per i segmenti a maggiore potenziale economico.